



MBA E PÓS-GRADUAÇÃO



Faculdades Integradas
Rio Branco
FUNDAÇÃO DE ROTARIANOS DE SÃO PAULO



MBA e Pós-Graduação

Cursos inovadores e alinhados às tendências globais



Nossos cursos seguem modelos globais e inovadores de educação. Os professores possuem a combinação ideal entre formação conceitual e experiência no mercado. São profissionais reconhecidos em suas áreas de atuação, com talento para transmitir seus conhecimentos e vivências sob uma ótica de permanente inovação.

Com foco na atualidade e no futuro, a metodologia de ensino dos cursos conta com aulas expositivas, acompanhadas de fóruns de debates, apresentação de estudos de casos, trabalhos em grupo e palestras com executivos e profissionais do mercado.

MBA em Comunicação Corporativa

O efeito de transformações de natureza política, social e tecnológica conjugado à necessidade imperativa de eficácia das organizações em domínios competitivos globalizados, torna indispensável o processo de comunicação institucional como meio de construção de relações de valor com o mercado. A necessidade de compreensão e postura crítica frente a esse movimento de proporções globais demanda, dos profissionais de comunicação, entendimento e utilização eficiente de informações sobre tendências e mudanças em curso e responsabilidade pelo desenvolvimento de atitudes positivas em relação ao produto, à marca e ao negócio, assim como competências de comunicação em absoluta integração com objetivos, estratégias e recursos das organizações, ou seja, uma postura empreendedora e crítica de gestão integrada de comunicação.

Carga Horária: 360 horas

Programa: Consulte o site

MBA em Branding Innovation

Em resposta a um cenário de mudanças permanentes, em que o conhecimento se multiplica num ritmo acelerado, as empresas e seus executivos têm buscado desenvolver estratégias que permitam uma gestão mais eficaz. Nesse contexto, as marcas adquirem importância muito grande na formação da imagem da empresa na mente do consumidor. O foco da marca não deve ser a criação e a comunicação de uma promessa, mas o seu cumprimento. A marca deve ser enraizada na cultura e na visão da organização, além de estar conectada com as necessidades e aspirações das pessoas.

Para funcionar como uma plataforma compartilhada por inovações, a marca deve ser acessível, útil e inspiradora para todos os stakeholders. A inovação deve ser conduzida pelos valores que uma organização pode acrescentar à vida de seus clientes e está centrada na observância da promessa da marca, por meio de novos produtos, serviços, processos ou modelos de negócios.

Carga Horária: 516 horas + módulo opcional internacional em Londres com 96 horas – total de 612 horas

Campi: São Paulo e Rio de Janeiro

Programa: Consulte o site

Módulo Opcional:
Brunel University – West London
Duração: 96 horas/aula



MBA em Marketing

O MBA em Marketing se constitui numa proposta de desenvolvimento de capacidades orientadas para a compreensão de movimentos de mercado e mapeamento analítico de ambientes competitivos, enfatizando, de forma integrada, o entendimento estruturado da condição de negócios e contexto de operação. O currículo proposto conduz à construção de um perfil de gestor focalizado no aperfeiçoamento do desempenho de organizações, dotado de competências associadas ao domínio conceitual, desenvolvimento de habilidades de diagnóstico e solução e, em especial, a competências vinculadas ao comportamento crítico e ativo de estratégias e práticas de marketing.

Carga Horária: 360 horas

Programa: Consulte o site

MBA em Gestão de Tecnologia da Informação

A gestão de recursos de Tecnologia da Informação, em geral, e o desenvolvimento e a implementação de soluções tecnológicas, em particular, vêm demonstrando excepcional importância na criação e no estabelecimento de vantagens competitivas para as organizações. O programa, nesse sentido, tem o propósito de propiciar o desenvolvimento de competências de um agente transformador do mercado, com conhecimento sobre ferramentas, modelos e práticas de última geração e dotado de capacidade e habilidades para a solução de demandas de negócios, por meio da introdução, aperfeiçoamento e administração de tecnologias e sistemas.

Carga Horária: 360 horas

Programa: Consulte o site





MBA em Negócios

As transformações dos ambientes de competição, cada vez mais velozes, enfrentadas pelas organizações desafiam os modelos tradicionais de gestão dos negócios. A demanda por padrões crescentes de competitividade e qualidade a preços competitivos é uma condição global de sobrevivência para as empresas. Transformações políticas, sociais e tecnológicas conduzem à internacionalização das economias e a uma arena competitiva globalizada. O reconhecimento e a compreensão dos processos de transformação em curso como construção de redes de negócios, desenvolvimento de alianças estratégicas, integração globalizada de mercados, cadeias de suprimento e logística integrada, tornam-se indispensáveis para quaisquer profissionais, mas particularmente para aqueles envolvidos na gestão de negócios e mercados.

Carga Horária: 360 horas

Programa: Consulte o site

MBA em Gestão de Negócios Internacionais

Para os internacionalistas que buscam a carreira de negócios, é imprescindível ter uma formação fundamental para o nível de atuação gerencial em empresas que tenham mercados em diferentes países. Dessa forma, para assumirem uma posição de atuação mais sênior, este curso complementa sua formação de internacionalista e de comércio exterior, com uma grade curricular global e atualizada com base nas principais tendências e alinhada à realidade do mercado mundial.

Nas últimas décadas, o cenário político, por meio da evolução dos acordos de cooperação e a formação de blocos econômicos advinda destes acordos, ampliou o mercado internacional. Estes acontecimentos aqueceram a demanda por profissionais especializados na área de negócios internacionais. O profissional formado no MBA em Gestão de Negócios Internacionais das Faculdades Integradas Rio Branco estará capacitado para avaliar o potencial dos negócios correntes e novos negócios em organizações de qualquer porte e área de atuação no mercado global.

Carga Horária: 360 horas

Programa: Consulte o site



Pós-graduação em Direito Empresarial

A dinâmica evolutiva e em transformação dos negócios, acentuada a partir de movimentos decorrentes do processo de globalização e reposicionamento internacional do Brasil nas últimas duas décadas impactaram e continuam provocando profundas mudanças nas empresas. Particularmente, o Direito Empresarial é uma das frentes do Direito mais afetadas por esse processo. Nesse sentido, o programa de pós-graduação desenvolvido se propõe à capacitação plena de profissionais para o exercício seguro de trabalhos jurídicos destinados a organizações, compreendendo de forma abrangente e crítica suas necessidades e condicionantes.

Carga Horária: 360 horas

Programa: Consulte o site

Pós-graduação em Psicopedagogia Institucional e Clínica

O curso de Psicopedagogia visa à compreensão das relações de ensino-aprendizagem e seu aperfeiçoamento, desenvolvido segundo as exigências da Associação dos Psicopedagogos, oferecendo formação consistente para o exercício da Psicopedagogia Clínica. O programa busca a formação de profissionais capazes de construir diagnósticos e elaborar planos de ação que maximizem a capacidade de aprendizagem de indivíduos, assim como potencializem realizações criativas e autênticas desses sujeitos. Cada vez mais há necessidade do Psicopedagogo em escolas, hospitais, empresas, ONGs, universidades e clínicas. A estrutura do programa oferece como diferencial em relação ao mercado, a oportunidade de formação continuada em uma ou duas capacitações: (1) Pós-graduação *lato sensu* em Psicopedagogia Institucional (competências institucionais e de docência para o Ensino Superior); e, condicionada à conclusão da 1ª capacitação e ao interesse do profissional, (2) Pós-graduação *lato sensu* em Psicopedagogia Institucional e Clínica (atuação profissional na área clínica em Psicopedagogia).

Carga Horária: 360 horas

Programa: Consulte o site





Pós-graduação em Resolução de Conflitos

No mundo contemporâneo existe uma real e premente necessidade de profissionais capacitados a realizar negociações e, mais do que nunca, aptos a lidar com todo tipo de conflitos. Não apenas o enorme crescimento da população, mas, as surpreendentes mobilidades dos fundamentos econômicos, sociais e culturais somados à procura de oportunidades, além das fronteiras, compõem o aumento de todo tipo de inquietudes, com possibilidades de multiplicação, dadas as atuais tendências ligadas a questões críticas – econômicas, sociais, étnicas, ambientais. Governo e Sociedade Civil enfrentam enormes desafios, deixando ao pacificador a tarefa de procurar a solução, por isso, há a necessidade de preparação de pessoas capacitadas para gerenciar e conduzir situações de conflitos à paz.

Carga Horária: 360 horas
Programa: Consulte o site

Pós-graduação em Jornalismo Esportivo e Negócios do Esporte

A área esportiva é uma das que mais cresce no jornalismo, fazendo-se necessária uma formação mais especializada neste setor. O curso aborda aspectos das atividades ligadas à mídia esportiva como: rádio, internet, jornal, revista e televisão. Além da procura natural pelo jornalismo esportivo, o Brasil tem movimentado grandes investimentos porque passou a sediar importantes eventos esportivos internacionais. Um mercado em expansão exige que o profissional entenda os negócios que envolvem o esporte, bem como assuntos diretamente ligados a este segmento como o direito desportivo, legislação, marketing e organização de eventos esportivos.

Carga Horária: 360 horas
Programa: Consulte o site



Campus Granja Vianna

Rod. Raposo Tavares, 7.200 (km 24)
Granja Vianna – Cotia – SP

Campus Lapa

Av. José Maria de Faria, 111
Lapa – São Paulo – SP

Campus Higienópolis

(somente para o curso de MBA Branding Innovation)

Av. Higienópolis, 996
Higienópolis – São Paulo – SP

Para mais informações, ligue para 0800 16 55 21
ou acesse o site www.riobrancofac.edu.br