



ENSINO SUPERIOR



Faculdades Integradas
Rio Branco
FUNDAÇÃO DE ROTARIANOS DE SÃO PAULO



Campus
Granja Vianna

Faculdades Integradas Rio Branco

Excelência, Inovação e Empreendedorismo

Excelência em ensino teórico e prático e preparação dos alunos para o mercado de trabalho são as principais marcas das Faculdades Integradas Rio Branco, que estimulam a inovação e o empreendedorismo, formando profissionais capazes de atuar nas mais diversas áreas, de forma ética e responsável, apoiando a sociedade por meio de suas carreiras.

As Faculdades Integradas Rio Branco, instituídas em 1999 pela Fundação de Rotarianos de São Paulo, adotam conceitos metodológicos e didáticos inovadores, representando um projeto centrado nos valores humanos da ética, da responsabilidade social, da gestão e da qualidade, buscando a formação integral do aluno.

Estrutura

Campus Lapa

Instaladas num campus de 12.000 m² de área construída, numa concepção arquitetônica moderna e arejada, possui instalações de última geração. Todas as salas de aula são equipadas com kits multimídia e o campus conta com Wifi e modernos laboratórios e estúdios:

- Laboratórios avançados de Macintosh e PC;
- Laboratórios de fotografia analógica e digital;
- Estúdios de Rádio e TV, com equipamentos similares aos de emissoras comerciais.

Campus Granja Vianna

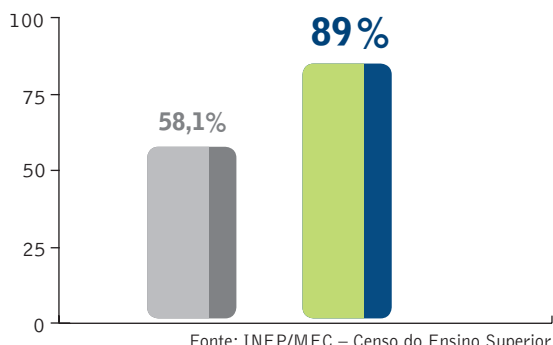
O edifício, de arquitetura moderna, conta com estrutura que garante acessibilidade a deficientes físicos, além de estacionamento gratuito no local. Possui salas de aula equipadas com recursos multimídia, laboratórios de informática, biblioteca moderna e infraestrutura tecnológica de última geração.



Administração	★★★★
Direito	★★★★
Jornalismo	★★★★
Pedagogia	★★★★
Produção Editorial	★★★★
Publicidade e Propaganda	★★★★
Rádio e TV	★★★★
Relações Internacionais	★★★★
Relações Públicas	★★★★
Sistemas de Informação	★★★★

Corpo Docente Aprender com os melhores

Como diferencial acadêmico, a Rio Branco conta com um corpo docente altamente qualificado, formado por 89% de mestres e doutores – um dos maiores índices do Brasil, com professores de destaque no mercado de trabalho e vasta experiência acadêmica.



- Média Nacional das Instituições Particulares de Ensino Superior
- Faculdades Integradas Rio Branco

Ensino mais humanista e individualizado

Classes com número reduzido de alunos, proporcionando maior interação entre professor e aluno.

Parcerias

Parcerias com instituições de ensino internacionais estimulam, nos estudantes, a vontade de conhecer práticas globais e trocar saberes, enriquecendo sua formação. As Faculdades também recebem intercambistas de diversos países, como Canadá, Estados Unidos, Alemanha, Holanda, México, Tailândia, Timor Leste e Cabo Verde.

Parcerias Internacionais

- Associação das Universidades de Língua Portuguesa
- Pittsburgh University
- Tel Aviv University
- Universidade Nacional do Centro da Província de Buenos Aires
- Brunel University
- NIBS – Network of International Business Schools
- My City Plus
- G20/G8 Youth Conference
- Prêmio Hult Prize

Parcerias Nacionais

- FIESP/CIESP
- Acnur/Caritas
- Nupri – USP
- Ministério da Defesa
- OAB – Ordem dos Advogados do Brasil
- ADVB – Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil
- Diário de S. Paulo
- TV Cultura
- Sebrae
- Abinee
- Câmara de Comércio Árabe Brasileira

Bolsas integrais semestrais por mérito

A valorização do desempenho dos alunos é outra marca da Rio Branco, que oferece, assim como grandes universidades norte americanas, bolsas integrais semestrais por mérito – para os melhores alunos de cada curso.

Financiamentos estudantis

FIES

O FIES – Fundo de Financiamento Estudantil – é um programa do Ministério da Educação, destinado a financiar a graduação na educação superior de estudantes matriculados em instituições particulares de ensino.

PRAVALER

O PRAVALER é um crédito universitário, que permite ao aluno pagar seus estudos ao longo do tempo, financiando as mensalidades do seu curso de graduação, graduação tecnológica ou pós-graduação.

Central de Estágios Rio Branco

A Coordenadoria de Estágios e Colocação Profissional identifica oportunidades em organizações (empresas, ONGs e setor público), além de prestar orientações sobre carreira e processos seletivos.

Transporte gratuito

Visando o bem-estar e a segurança dos alunos, as Faculdades Integradas Rio Branco disponibilizam transporte gratuito do Metrô e outros pontos, para as Faculdades, com trajeto de ida e volta.

Confira ao lado, as linhas e itinerários.

Campus
Lapa





Linhas de ônibus	Percurso Ida	Destino	Percurso Volta
Linhas 1 e 2	Granja Vianna	Faculdades Integradas Rio Branco – Campus Lapa	Granja Vianna
Linhas 3 e 4	Estação Vila Madalena	Faculdades Integradas Rio Branco – Campus Lapa	Estação Clinicas
Linha 5	Estação Barra Funda	Faculdades Integradas Rio Branco – Campus Lapa	Estação Barra Funda
Linha 6	Estação Barra Funda	Faculdades Integradas Rio Branco – Campus Lapa	Higienópolis
Linha 7	Freguesia do Ó	Faculdades Integradas Rio Branco – Campus Lapa	Freguesia do Ó
Linha 8	Pirituba	Faculdades Integradas Rio Branco – Campus Lapa	Freguesia do Ó
Linha 9	Km 24 ao 45 da Rod. Raposo Tavares	Faculdades Integradas Rio Branco – Campus Granja Vianna	Km 24 ao 45 da Rod. Raposo Tavares

Informações completas das linhas de ônibus no site www.riobrancofac.edu.br

Cursos oferecidos

Administração

Duração: 4 anos

O profissional que formamos

O curso de Administração das Faculdades Integradas Rio Branco forma profissionais aptos a atuar nas esferas privada, pública, terceiro setor ou na gestão de seu próprio negócio, com espírito empreendedor.

A formação específica aliada à capacidade do trabalho em equipe, ou seja, de se relacionar e de se comunicar, possibilita ao aluno plenas condições de responder aos desafios empresariais da atualidade: maximizar a produtividade, estimular a inovação e zelar pela preservação do meio ambiente.

Diferenciais do curso

- Forma um profissional empreendedor;
- Ênfase no desenvolvimento sustentável e na responsabilidade social das organizações;
- Oferece ensino baseado em estudo de casos, modelos de simulação e jogos de empresas, como o Mercado de Capitais e de Futuros;
- Disciplinas que preparam o aluno para a liderança;
- Inovação e competitividade empresarial.





Ciências Econômicas

Duração: 4 anos

O profissional que formamos

O curso de Ciências Econômicas das Faculdades Integradas Rio Branco forma profissionais capacitados na análise de cenários, tendências e interpretação dos movimentos de mercado. Além disso, o aluno estará apto a planejar, implementar e avaliar projetos dos pontos de vista econômico, financeiro, social e ambiental.

O profissional estará preparado para atuar no setor público, em empresas da iniciativa privada e em instituições financeiras de pesquisa.

Diferenciais do curso

- Visitas técnicas à Bolsa de Valores de São Paulo.

Comércio Exterior

Duração: 2 anos

O profissional que formamos

- Capacidade para atuar em comércio internacional, abrangendo o trabalho com exportação e importação de bens e serviços;
- Habilidades para uma atuação ética, criativa e flexível em organizações industriais, comerciais, consultorias, bancos, comissárias de despacho, entre outras;
- Capacidade de interpretação da legislação e procedimentos fiscais e administrativos;
- Domínio dos sistemas e termos comerciais internacionais.

Diferenciais do curso

- Direito Ambiental;
- Ampla carga horária em disciplinas ligadas à gestão empresarial, instituições do comércio internacional, sistema financeiro internacional.



Design

Duração: 4 anos

O profissional que formamos

O curso de Design da Rio Branco visa a formação do que chamamos de Design Total, um designer com ampla formação e capacidade de resolução de problemas de Design. Sejam eles de Design de Produto (desenvolvimento de objetos relacionados à indústria), Design Gráfico (criação de marcas, identidade visual, embalagens, revistas, jornais e livros) e Multimídia (execução de projetos de sites, edição de áudio e vídeo).

Durante o curso, o aluno desenvolve a capacidade de se expressar nos diversos tipos de linguagem, interagir com equipes interdisciplinares, buscar informações, analisá-las e gerir projetos de Design Gráfico, Produto e Multimídia.

O curso agrega à formação, disciplinas para a formação de um profissional empreendedor, com matérias que preparam o profissional para conduzir seu próprio negócio.

Diferenciais do curso

- Forma um profissional abrangente, reflexivo e com pensamento prático e inovador;
- Desenvolve o pensamento crítico e criativo, permitindo que informações sejam organizadas, concebidas, exploradas e transformadas em produtos e serviços;
- Laboratórios de informática – formação na prática;
- Laboratórios avançados de Macintosh e PC;
- Laboratórios de fotografia analógico e digital;
- Agência de Comunicação Integrada;
- Oficina de Design de Produto.

Direito

Duração: 5 anos

O profissional que formamos

O curso forma profissionais bacharéis em Direito que podem atuar na esfera pública - magistratura, promotoria, delegacias de ordem pública social – e na iniciativa privada, como advogado, em escritórios próprios, nos departamentos jurídicos de grandes empresas ou como profissional liberal.

Diferenciais do curso

- Os professores do curso são profissionais renomados, exercendo suas profissões como, por exemplo, advogados, desembargadores, juízes, promotores, delegados da Polícia Federal e advogados da União;
- As aulas práticas abordam os principais ramos do Direito, que estão entre os objetivos de prova na OAB e atendem às determinações do MEC;
- O curso é inovador ao oferecer a Prática Jurídica Online, tendo recebido diversos prêmios em reconhecimento à sua qualidade e inovação;
- Oferece, gratuitamente curso de revisão e preparação para o exame da OAB;
- Único curso que aborda, em sua estrutura curricular, as disciplinas de Tutela da Infância e Juventude, Direito Eleitoral e Tutela Penal de Interesses Difusos.



Editoração (produção editorial)

Duração: 4 anos

O profissional que formamos

O profissional formado pelas Faculdades Integradas Rio Branco está apto para a gestão e produção de produtos editoriais, contando com recursos tecnológicos no campo do tratamento de imagem, ilustração e diagramação. O curso forma profissionais preparados para atuar com obras literárias, científicas e culturais, podendo desenvolver atividades relacionadas à produção de livros, revistas, jornais, impressos em geral ou eletrônicos.

Diferenciais do curso

- Laboratórios – formação na prática;
- Laboratórios de Macintosh e PC;
- Laboratórios de fotografia analógica e digital;
- Agência de Comunicação Integrada;
- Visitas técnicas a grandes Editoras e Gráficas.

Engenharia de Produção

Duração: 5 anos

O profissional que formamos

O curso forma profissionais que buscam soluções técnicas (principalmente aquelas impactantes na gestão de empreendimentos) com as melhores condições humanas, respondendo por projetos inovadores na redução de custos e melhoria do desempenho organizacional, aumentando a qualidade dos produtos/serviços e toda a dinâmica dos processos de gestão, atendendo ao modelo de flexibilização curricular.

O curso desenvolve a conscientização e internalização da atuação profissional com perfil empreendedor, para que o aluno possa atuar na coordenação e supervisão de equipes de trabalho; realizar estudos de viabilidade técnico-econômica; executar e fiscalizar serviços técnicos; efetuar vistorias, perícias e avaliações, emitindo laudos e pareceres; elaborar orçamentos e cuidados de padronização; executar desenhos técnicos e responsabilidade por análise, entre outras atividades relacionadas à sua formação.

Diferenciais do curso

- Forte ênfase em inovação, empreendedorismo e logística;
- Metodologias executivas:
 - Gestão Financeira
 - Análise econômica
 - Gestão de Projetos



Gestão Comercial

Duração: 2 anos

O profissional que formamos

- Visão abrangente e fundamentada nos principais conceitos da área de Gestão Comercial;
- Elaboração, implantação e controle de projetos;
- Empreendedorismo de negócios e, particularmente, daqueles ligados à prestação de serviços;
- Consultoria de gestão para negócios;
- Interpretação e desenvolvimento de estratégias;
- Tomada de decisões, consciente de suas consequências nas demais áreas da empresa e em sua estratégia.

Gestão em Logística

Duração: 2 anos

O profissional que formamos

- Foco na compreensão dos conceitos, técnicas e práticas de Logística, que proporcionem o desenvolvimento de competências necessárias a um gerenciamento otimizado;
- Estímulo às habilidades empreendedoras necessárias às atividades de planejamento, organização, direção e controle empresarial;
- Capacidade de buscar atualização constante frente às demandas típicas dos processos globais de cadeias de suprimentos;
- Capacidade de desenvolver pesquisas e assessorar projetos na área de Logística;
- Administração e assessoramento de dados de empresas na estruturação e gerenciamento das políticas e práticas logísticas;
- Preparo para a lógica analítica na resolução de problemas de logística.



Gestão de Marketing

Duração: 2 anos

O profissional que formamos

- Elaborar planos e pesquisas de Marketing;
- Utilizar as ferramentas de Marketing para otimização dos resultados;
- Organizar equipes de trabalho para implementação de planos gerenciais;
- Implementar planos de Marketing;
- Desenvolver pesquisas de Marketing e análise de comportamento do consumidor;
- Tratar e analisar dados em Marketing – CRM;
- Gerir a Marca (Branding), a Logística e o relacionamento com clientes.

Gestão de Recursos Humanos

Duração: 2 anos

O profissional que formamos

- Atuar no planejamento e gerenciamento de gestão de pessoas: recrutamento e seleção, cargos e salários, treinamento e desenvolvimento, avaliação de desempenho, rotinas, benefícios, gestão de carreiras e sistemas de informação de recursos humanos;
- Promover ações tanto individuais como de grupo: negociação, liderança, conflitos e motivação. Ações organizacionais: elaboração de planejamento estratégico, programas de qualidade de vida no trabalho e avaliação do clima organizacional;
- Comunicar, com clareza, comandos, estimulando a colaboração e a criatividade de equipes por meio de argumentação e liderança.

Jornalismo

Duração: 4 anos

O profissional que formamos

O curso prepara alunos com as seguintes habilidades e competências: observar e identificar fatos jornalísticos no cenário social, competência técnica para transformá-los em notícias que atendam o interesse do público; compromisso com os valores éticos e da cidadania, compreender a total independência entre as diferentes etapas da produção jornalística, da pauta à publicação, tendo a competência de intervir em qualquer uma delas; saber, com propriedade, selecionar informações disponibilizadas em grande escala.

Diferenciais do curso

- Parceria com o Diário de S. Paulo com uma redação dentro do ambiente universitário;
- Por meio da Agência de Comunicação Integrada, alunos realizam cobertura de eventos nacionais e internacionais como o G-20 Youth Summit, Prêmio Vladimir Herzog, etapa Brasil do Hult Prize e Rio + 20 em parceria com a ONU;
- Trabalhos de alunos são vencedores de significativos prêmios, como: Prêmio da Rádio Cultura, Intercom Sudeste, Intercom Nacional;
- Jornal Laboratório;
- Modernos estúdios de Rádio e TV, com equipamentos similares aos de emissoras comerciais;
- Grade curricular que contempla Edição de vídeo, Comunicação Verbal e Oratória e Jornalismo Digital;
- Prepara o aluno para atuar nos mais diversos veículos.



Pedagogia

Duração: 4 anos

O profissional que formamos

O pedagogo formado pelas Faculdades Integradas Rio Branco está apto a exercer a profissão de professor na Educação Infantil e nos anos iniciais do Ensino Fundamental, assim como atuar na elaboração, condução e gestão de projetos educacionais em instituições escolares e não escolares.

O futuro pedagogo poderá não só agir em todas as questões que abrangem a relação ensino-aprendizagem, como desempenhar a função de coordenador, orientador educacional e diretor em instituições de ensino.

Diferenciais do curso

- Pioneira na inclusão de Língua Brasileira de Sinais (Libras) em todos os semestres;
- Formação inicial dos alunos em pesquisa;
- Abordagem de maneira consistente e formadora da Educação Infantil, tanto de formação básica quanto de questões práticas;
- Grande integração entre o estágio e a prática de ensino;
- Os alunos são preparados para elaborar projetos educacionais, possibilitando a atuação além do campo escolar;
- Prepara o aluno para saber lidar com novas tecnologias educacionais;
- Alta empregabilidade na área – pesquisa realizada com ex-alunos.

Produção Audiovisual

Duração: 2 anos

O profissional que formamos

- Alunos formados podem ter registro profissional em mais de 30 funções;
- Estrutura modular com 4 certificados além do diploma;
- Foco no desenvolvimento da prática profissional, concepção de projetos e empreendedorismo;
- Competências práticas de seleção, captação, produção e edição de som e imagem;
- Integração entre linguagens no contexto da hipermídia;
- Elevado senso crítico, estético, técnico e ético que sustenta a capacidade de finalizar produções com nível de qualidade profissional;
- Estúdios de Rádio e TV para gravação de programas com equipamentos similares aos de grandes emissoras;
- Estúdio e laboratórios de fotografia analógico e digital;
- Laboratório de produção digital PC e Macintosh.





Publicidade e Propaganda

Duração: 4 anos

O profissional que formamos

O profissional formado pela Rio Branco é capacitado para fornecer soluções de comunicação para anunciantes. Atuando como estrategista na definição de objetivos, planejamento, criação, produção e gestão do produto publicitário, o profissional de publicidade e propaganda pode desempenhar sua função em agências especializadas de propaganda, promoção e, também, em veículos impressos, eletrônicos e digitais.

Diferenciais do curso

- Formação focada na criatividade;
- Possibilita o desenvolvimento de portfólio qualificado pelos alunos para ingresso no mercado de trabalho;
- Estúdios de Rádio e TV;
- Estúdio de fotografia analógica e digital;
- Laboratórios de Macintosh e PC;
- Projeto PUB Rio Branco – interface de alunos com clientes reais.



Rádio e TV

Duração: 4 anos

O profissional que formamos

As Faculdades Integradas Rio Branco formam profissionais capacitados para editar e finalizar programas analógicos e digitais, adaptar e escrever roteiros, dirigir e realizar programas audiovisuais. O aluno poderá elaborar projetos e produtos de finalidade cultural, comercial e artística em formatos integrados e adequados à sua veiculação nas mídias vigentes, como os meios massivos de rádio, televisão, cinema e com sistemas de hipermídia em eletrônicos em rede, em CD-ROMs e outros produtos digitais. Compreende as incidências culturais e emocionais da produção audiovisual para a comunicação midiaticizada na sociedade.

Diferenciais do curso

- Curso premiado no maior Congresso de Comunicação da América Latina (Intercom);
- Ex-alunos atuam em renomadas empresas de comunicação, emissoras, produtoras e outros: alto índice de empregabilidade;
- Estúdio de Fotografia e Rádio e TV para a gravação de programas com equipamentos similares aos de grandes emissoras;
- No Ar: Rádio Web Rio Branco;
- Sólida formação humanística e pluralista com visão complexa dos processos comunicacionais;
- Ilhas de edição com switcher e ilha de edição não linear;
- Laboratório de animação;
- 15 laboratórios com Macintosh e PC, fotografia analógico e digital.



Relações Internacionais

Duração: 4 anos

O profissional que formamos

Os alunos são preparados para avaliar informações referentes à conjuntura internacional, elaborar políticas e estratégias de inserção internacional de governos e empresas nos campos econômico, comercial, político, social e cultural. Poderão gerenciar processos de importação e investimento em todas as suas etapas e elaborar a condução de programas de cooperação e negociações internacionais.

Os formados no curso possuem capacidade de negociação e intermediação nos mais diversos conflitos de âmbito político, social, econômico ou cultural. Grande capacidade de análise de riscos e identificação de oportunidade no cenário político e econômico global, bem como capacidade para tomada de decisões e resolução de problemas.

Os alunos são preparados com a mais completa capacitação técnica, além de apresentar comunicação e liderança para estabelecer contatos em diversos níveis, como, por exemplo, entre Câmaras de Comércio, Embaixadas, associações, organizações internacionais, empresas transacionais e órgãos governamentais.

Diferenciais do curso

- Qualificação do corpo docente – professores especialistas com expressivo reconhecimento nos meios acadêmico e profissional;
- Professores com ampla participação como fontes em veículos de comunicação, o que mostra o reconhecimento da qualidade desse elenco de profissionais;

- Formação sólida, tendo ex-alunos nos mais disputados cursos de pós-graduação no Brasil e no exterior;
- Nossos ex-alunos atuam em grandes empresas e importantes consultorias na área;
- Forte incentivo para que os alunos exercitem capacidades de liderança, análise crítica, negociação e elaborações de cenários;
- Curso com alto índice de empregabilidade;
- Alta participação de estudantes em Congressos de Iniciação Científica, como: Congresso ABRI, CONIC e SIICUSP;
- Realização de eventos internacionais como o G20 Youth Summit Brasil, Rio+20 e SP+20;
- Seleccionador oficial da equipe no G20 Youth Summit, com ampla participação dos alunos. Em 2013, um aluno do curso foi o chefe da comitiva e participou da reunião com o então presidente da Rússia, Vladimir Putin;
- Intercâmbio para instituições de prestígio, como a Universidade de Hubei (China), Pittsburgh University (EUA) e Meiji University (Japão).





Relações Públicas

Duração: 4 anos

O profissional que formamos

O aluno é capacitado para realizar pesquisas de opinião e de imagem, planejar campanhas de comunicação institucional, avaliar e mensurar os resultados obtidos, coordenar eventos e o desenvolvimento de materiais de comunicação voltados para a efetivação, estratégias e ações da área.

Diferenciais do curso

- Agência de Comunicação Integrada – alunos supervisionados por professores atendem empresas conveniadas da FIESP para desenvolver trabalhos de consultoria, além da produção do Jornal Mural, do House Organ e do Boletim Online;
- O projeto Encontro com Clientes atende empresas reais e realiza estudos de perfil institucional, análise de mercado, pesquisa de opinião, diagnóstico e proposta de ações;
- Para aliar teoria à prática da profissão, o curso inclui disciplinas com atividades em laboratórios e estúdios. Para isso as FRB contam com:
 - 15 laboratórios – formação na prática;
 - Laboratórios de Macintosh e PC;
 - Laboratórios de fotografia analógica e digital.
- Trabalhos de alunos conquistaram diversos e importantes prêmios da área, incluindo o da ABRP – Associação Brasileira de Relações Públicas e do Conrerp – Conselho Regional de Relações Públicas.

Sistemas de Informação

Duração: 4 anos

O profissional que formamos

Capacidade de raciocínio e aptidões técnicas para facilitar o ingresso e evolução no mercado de trabalho. Atuação eficiente nos campos estratégico, tático e operacional.

Diferenciais do curso

- Currículo atual e de acordo com as recomendações das principais associações da área de computação do mundo, como a Sociedade Brasileira de Computação, The Association for Computing Machinery – ACM, The Association for Information Systems – AIS e The Computer Society – IEEE-CS;
- Formação diferenciada – mais do que conhecimento técnico e prático, forma executivos da área de Tecnologia da Informação;
- Aulas Integradas com o curso de Administração, permitindo formular estratégias organizacionais mais eficazes;
- Laboratórios para melhorar a capacitação técnica;
- Ambiente experimental baseado nas necessidades profissionais;
- Maratona de Programação;
- Curso com alto índice de empregabilidade.

Programas de Pós-Graduação (*lato sensu*) e MBA

- MBA Branding Inovation – Rio e SP – Com módulo opcional em Londres, na Brunel University
- MBA em Negócios
- MBA em Comunicação Corporativa
- MBA em Marketing
- MBA em Gestão de Tecnologia da Informação
- MBA em Gestão de Negócios Internacionais
- Pós-graduação em Resolução de Conflitos
- Pós-graduação em Psicopedagogia Institucional e Clínica
- Pós-graduação em Direito Empresarial
- Pós-graduação em Jornalismo Esportivo e Negócios do Esporte
- Pós-graduação em Relações Internacionais

Venha conhecer as Faculdades Integradas Rio Branco!



Campus Granja Vianna

Rod. Raposo Tavares, 7.200 (km 24)
Granja Vianna – Cotia – SP

Campus Lapa

Av. José Maria de Faria, 111
Lapa – São Paulo – SP

Campus Higienópolis

(somente para o curso de MBA Branding Inovation)

Av. Higienópolis, 996
Higienópolis – São Paulo – SP

Para mais informações, ligue para 0800 16 55 21
ou acesse o site www.riobrancofac.edu.br