

Especialista comenta volta de IPI

As concessionárias de automóveis sentiram a queda do movimento no primeiro fim de semana, após a volta da cobrança do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) sobre os carros populares. Nas lojas do Distrito Federal, a redução nas vendas chegou a 50% em relação à média dos sábados no mês passado, quando os consumidores correram para aproveitar os últimos dias do desconto concedido pelo governo para incentivar o setor. Algumas montadoras vão bancar o pagamento do tributo, segurando os preços pelo menos até o fim do mês.

“Era de se esperar que terminado esse período de incentivo às vendas de automóveis, com a redução de IPI, ocorresse um desaquecimento de mercado. Vale destacar que o mesmo vinha mantendo um nível de compra acima do razoável. Inicia-se agora um período de ajustes. Volta à normalidade. O mercado deverá continuar operando, mas sem grandes destaques, visto que a grande maioria dos consumidores antecipou suas compras nos últimos meses. Algumas questões permanecem no ar: a) qual o volume das vendas realizadas corresponde a uma antecipação de vendas; b) a relação renda e o alto volume de unidades comercializadas sugere que houve muita venda por impulso. Agora começa o pagamento de manutenção dos veículos, impostos, prestações, etc. Com orçamento apertado como se comportará o nível de inadimplência?; c) até o momento ninguém olhou para o mercado de veículos semi novos/ usados que está muito estocado e sobrecarregando o capital de giro da cadeia de distribuição até quando os principais distribuidores terão “fôlego” para assumirem sozinhos este problema ; d) caso a desaceleração aconteça em torno de 20% do histórico de vendas até aqui, qual será o impacto na cadeia produtiva?. Como dizem os velhos generais, as vitórias em batalhas breves podem legar fardos impossíveis de serem administrados. Os próximos meses, com efeito concentrado no início de 2010 prometem muitas emoções”, **afirma o professor Carlos Stempniewski do Curso de Administração das Faculdades Integradas Rio Branco.**

Para entrevistas, contate Patrícia Ribeiro e Flávia Lima (11 3675-5444) ou Tânia Ribeiro (11 3879-3156) da Ricardo Viveiros Oficina de Comunicação.

Fundação de Rotarianos de São Paulo

Assessoria de Imprensa: Ricardo Viveiros & Associados - Oficina de Comunicação
Jornalista Responsável: Patrícia Ribeiro (MTb 29.495).
Tel.: 11-3675-5444; patricia.ribeiro@viveiros.com.br
Jornalista do Posto avançado: Tânia Ribeiro
11-3879-3156; assessoriaimprensa@frsp.org
Assistente de Jornalismo: Flávia Lima flavia@viveiros.com.br

